



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- -XXIII (1)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Programa Anual**  
**de Comunicación Social o equivalente**

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		LTAIPEBC-81-F-XXIII1				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

2022	01/01/2022	31/03/2022	VER NOTA			COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	17/05/2022	17/05/2022	SE INFORMA QUE CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DADO QUE <b>BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL HASTA EL MOMENTO NO CUENTA CON PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EQUIVALENTE</b> ; SE TRABAJA ACTUALMENTE MEDIANTE ACTIVIDADES DIARIAS, ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL CRITERIO DENOMINADO "DENOMICACIÓN DEL DOCUMENTO", " FECHA EN LA QUE SE APROBÓ EL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL" E "HIPERVÍNCULO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EQUIVALENTE". <b>ES POR ELLO QUE EL TOTAL DE CRITERIOS SE ENCUENTRAN EN BLANCO SIN INFORMACIÓN QUE REPORTAR</b>
------	------------	------------	----------	--	--	---	------------	------------	---



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (2)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Contratación**  
**de servicios de publicidad oficial**

TÍTULO			NOMBRE CORTO		
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2		
Tabla Campos					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)

2022	01/01/2022	31/03/2022	VER NOTA		
------	------------	------------	----------	--	--

DESCRIPCIÓN					
La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.					
Tabla Campos					
Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña

VER NOTA	VER NOTA				
----------	----------	--	--	--	--

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
--	------------------------	--------------------------	------------------	--	------------------------------------

VER NOTA	VER NOTA				VER NOTA
----------	----------	--	--	--	----------



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (2)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Contratación**  
**de servicios de publicidad oficial**

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
----------------------	--------------------------------	---	--	-----------------	---------------------

VER NOTA

VER NOTA

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736
-----------------	---------------	----------------------	--	--	---

VER NOTA

VER NOTA

1

1

1



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (2)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Contratación**  
**de servicios de publicidad oficial**

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
--	---------------------	------------------------	------

COMUNICACIÓN SOCIAL  
 DE BIENESTAR SOCIAL  
 MUNICIPAL

17/05/2022

17/05/2022

SE INFORMA QUE EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE **NO SE GENERÓ PRESUPUESTO PARA CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN EL PERIODO**, ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "FUNCIÓN DEL SUJETO OBLIGADO (CATÁLOGO)", "ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O EL PRODUCTO, EN SU CASO", "CLASIFICACIÓN DEL (LOS) SERVICIOS (CATÁLOGOS)", "TIPO DE SERVICIO", "TIPO DE MEDIO (CATÁLOGO)", "DESCRIPCIÓN DE UNIDAD", "TIPO (CATÁLOGO)", "NOMBRE DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL, EN SU CASO", "AÑO DE LA CAMPAÑA", "TEMA DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "OBJETIVO INSTITUCIONAL", "OBJETIVO DE COMUNICACIÓN", "COSTO POR UNIDAD", "CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPAÑA", "AUTORIDAD QUE PROPORCIONÓ LA CLAVE", "COBERTURA (CATÁLOGO)", "ÁMBITO GEOGRÁFICO DE COBERTURA", "FECHA DE INICIO DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "FECHA DE TÉRMINO DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "SEXO (CATÁLOGO)", "LUGAR DE RESIDENCIA", "NIVEL EDUCATIVO", "GRUPO DE EDAD", "NIVEL SOCIOECONÓMICO" ASI MISMO NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA "TABLA 380734 RESPECTO A LOS PROVEEDORES Y SU CONTRATACIÓN", "TABLA 380735 RESPECTO A LOS RECURSOS Y EL PRESUPUESTO" Y LA "TABLA 380736 RESPECTO AL CONTRATO Y LOS MONTOS". **ES POR ELLO QUE EL TOTAL DE CRITERIOS SE ENCUENTRAN EN BLANCO SIN INFORMACIÓN QUE REPORTAR**



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (2)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Contratación**  
**de servicios de publicidad oficial**

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre(s) de los proveedores y/o responsables
----	--------------	-----------	-----------------	------------------	---

1	VER NOTA				
---	----------	----------	----------	----------	----------

Registro Federal de Contribuyente	Procedimiento de contratación	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve del las razones que justifican
-----------------------------------	-------------------------------	---	--

VER NOTA		VER NOTA	VER NOTA
----------	--	----------	----------

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
----	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

1		VER NOTA	VER NOTA	0.00	0.00
---	--	----------	----------	------	------

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
---	------------------------------	---	------------------------------------	---

0.00	VER NOTA	0.00	0.00	0.00
------	----------	------	------	------



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (2)**  
**Gastos de publicidad oficial\_Contratación**  
**de servicios de publicidad oficial**

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto
----	------------------	--------------------	---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

1		VER NOTA	VER NOTA	0.00	0.00
---	--	----------	----------	------	------

presupuesto total ejercido por concepto	Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
---	------------------------------	---	------------------------------------	---

0.00	VER NOTA	0.00	0.00	0.00
------	----------	------	------	------

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso
----	-----------------------------	--	---------------------	----------------------------------	--

1		VER NOTA	VER NOTA		
---	--	----------	----------	--	--

Monto total del contrato	Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
--------------------------	-----------------------------------	--	---	-------------------	---------------------------

0.00	0.00				
------	------	--	--	--	--



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (3)**  
**Gastos de publicidad oficial\_ Utilización de los**  
**tiempos oficiales en radio y tv**

TÍTULO	NOMBRE CORTO
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Tabla Campos					
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)
2022	01/01/2022	31/03/2022	VER NOTA		

DESCRIPCIÓN
<p>La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes</p>

Tabla Campos					
Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA		VER NOTA

Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)
	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA

**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (3)**  
**Gastos de publicidad oficial\_ Utilización de los**  
**tiempos oficiales en radio y tv**

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña
---	---	---	---	--	---

VER NOTA

VER NOTA

VER NOTA

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización
---	-------------------------------	--	---------------------	------------------------

1

COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

17/05/2022

17/05/2022



Primer Trimestre  
Artículo 81 F- XXIII (3)  
Gastos de publicidad oficial\_ Utilización de los  
tiempos oficiales en radio y tv

Nota

CORRESPONDIENTE AL REGLAMENTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, ESTA PARTIDA CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DADO QUE **BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL NO CUENTA CON PARTIDA PARA EJERCER EN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION. E NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "SUJETO OBLIGADO AL QUE SE LE PROPORCIONÓ EL SERVICIO/PERMISO", "TIPO (CATÁLOGO)", "MEDIO DE COMUNICACIÓN (CATÁLOGO)", "DESCRIPCIÓN DE UNIDAD, POR EJEMPLO: SPOT DE 30 SEGUNDOS (RADIO); MENSAJE DE TV 20 SEGUNDOS", "CONCEPTO O CAMPAÑA", "CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL, EN SU CASO", "AUTORIDAD QUE PORPORCIONÓ LA CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "COBERTURA (CATÁLOGO)", "ÁMBITO GEOGRÁFICO DE COBERTURA", "SEXO (CATÁLOGO)", "LUGAR DE RESIDENCIA", "NIVEL EDUCATIVO", "GRUPO DE EDAD", "NIVEL SOCIOECONÓMICO", "CONCESIONARIO RESPONSABLE DE PUBLICAR LA CAMPAÑA O LA COMUNICACIÓN CORRESPONDIENTE (RAZÓN SOCIAL)", "DISTINTIVO Y/O NOMBRE COMERCIAL DEL CONCESIONARIO RESPONSABLE DE PUBLICAR LA CAMPAÑA O COMUNICACIÓN", "DESCRIPCIÓN BREVE DE LAS RAZONES QUE JUSTIFICAN LA ELECCIÓN DEL PROVEEDOR", " MONTO TOTAL DEL TIEMPO DE ESTADO O TIEMPO FISCAL CONSUMIDOS", "ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR LA DIFUSIÓN DEL MENSAJE O PRODUCTO, EN SU CASO", "FECHA DE INICIO DE DIFUSIÓN DEL CONCEPTO O CAMPAÑA", "FECHA DE TÉRMINO DE DIFUSIÓN DE CONCEPTO O CAMPAÑA", ASI MISMO LA "TABLA 380692 PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO Y EJERCICIO DE CADA PARTIDA" Y "NÚMERO DE FACTURA, EN SU CASO". ES POR ELLO QUE EL TOTAL DE CRITERIOS SE ENCUENTRAN EN BLANCO SIN INFORMACIÓN QUE REPORTAR**

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	VER NOTA	0.00	0.00



**Primer Trimestre**  
**Artículo 81 F- XXIII (4)**  
**Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión**

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN		
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII4			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).		
Tabla Campos								
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

2022	01/01/2022	31/03/2022	VER NOTA	Comunicación social de Bienestar Social Municipal	17/05/2022	17/05/2022	
------	------------	------------	----------	---	------------	------------	--

CORRESPONDIENTE AL REGLAMENTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, ESTA PARTIDA CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL DADO **QUE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL NO CUENTA CON PARTIDA PARA EJERCER EN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION.** ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACION CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "MENSAJE" E "HIPERVINCULO QUE DIRIJA A LA INFORMACION RELATIVA A LA UTILIZACION DE LOS TIEMPOS OFICIALES QUE PUBLICA EL SUJERO OBLIGADO REFERIDO EN EL SIPOT". **ES POR ELLO QUE EL TOTAL DE CRITERIOS SE ENCUENTRAN EN BLANCO SIN INFORMACION QUE REPORTAR**